

Un partenariat entre Patrivia et les fondations Espérance banlieues et Apprentis d'Auteuil pour offrir aux enfants un nouvel accès au patrimoine

Patrivia, une volonté de démocratiser la culture

Fondée en 2016 par deux amoureux du patrimoine, Patrivia est une **plateforme pour découvrir, planifier et réserver des visites culturelles** à travers la France et la Belgique. **Le patrimoine culturel français attire chaque année des millions de visiteurs.** Cependant, nombre de ses trésors restent trop souvent méconnus faute de visibilité.

Rassemblant les **monuments et sites culturels, publics ou privés, ouverts à la visite**, Patrivia participe à la **promotion du patrimoine** en lui offrant une visibilité accrue et en permettant aux visiteurs d'acheter en ligne leurs tickets d'entrée. Cette plateforme collaborative apparaît aussi comme un **outil d'avenir pour faciliter l'accès du plus grand nombre, et notamment des jeunes, à la culture.**

En effet, Patrivia souhaite démocratiser la culture pour les plus jeunes et ainsi promouvoir auprès d'eux la culture par un accès de manière gratuite à des monuments du patrimoine français. Dans cet objectif, **Patrivia offrait en septembre 2017 aux classes de 6ème du Cours Antoine de Saint-Exupéry d'Espérance banlieues une visite du Ministère de la Culture** suivie d'ateliers de restauration du patrimoine et d'ateliers numériques autour du patrimoine.



Crédit : Ministère de la Culture

Patrivia a également **offert à plusieurs classes de différentes écoles Espérance banlieues l'accès à des visites dans des châteaux privés**, normalement fermés au public. Ces sorties ont permis à **une centaine d'enfants de s'ouvrir à la richesse du patrimoine français** à travers la découverte de lieux secrets et somptueux. Suite au succès de ces actions, et toujours dans une démarche d'offrir un accès à la culture par le patrimoine au plus grand nombre, **Patrivia a développé son rapprochement avec deux fondations destinées aux enfants, Espérance banlieues et Apprentis d'Auteuil.**

« Patrivia se réjouit fortement des partenariats avec Espérance Banlieues et Apprentis d'Auteuil pour mieux participer à la promotion de la culture et du patrimoine, notamment auprès des enfants éloignés du champ culturel ! »
annonce **Christian Clarke de Dromantin, co-fondateur et directeur de Patrivia**



Un partenariat durable

Le réseau **Espérance Banlieues**, créé en 2012 par Eric Mestrallet, développe un **modèle d'école innovant spécialisé dans les défis éducatifs des banlieues françaises** : la prévention du décrochage scolaire et l'insertion sociale et culturelle des jeunes. Ce modèle d'école a d'abord été élaboré dans l'école pilote de la Fondation, le Cours Alexandre-Dumas qui a ouvert ses portes à Montfermeil en Seine-Saint-Denis en septembre 2012. Il repose sur un suivi individualisé des élèves rendu possible grâce à de petits effectifs, 15 élèves par classe, un apprentissage centré sur les fondamentaux que sont lire, écrire et compter, et une implication forte des parents dans l'approche éducative. Chaque école est créée à l'initiative d'une association locale cherchant à répondre aux défis éducatifs posés par son environnement. Aujourd'hui, le réseau compte 16 écoles partout en France.

Apprentis d'Auteuil, fondation reconnue d'utilité publique, s'engage et agit depuis plus de 150 ans auprès des jeunes et des familles les plus fragiles, à travers des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion. En 2017, 27 000 jeunes et près de 6 000 familles ont été accompagnés partout en France. Au sein même du système scolaire, Apprentis d'Auteuil propose une alternative pour les élèves qui n'y trouvent pas leur place. Pratiques artistiques, sorties culturelles, challenges sportifs, introduction du numérique dans les classes... sont autant de dispositifs permettant la remobilisation des élèves dans leurs apprentissages. Objectifs : prévenir l'échec et le décrochage scolaires, afin de donner aux jeunes toutes les chances de trouver leur place dans la société.

Patrivia s'est naturellement rapprochée d'Espérance banlieues et d'Apprentis d'Auteuil au regard de leurs valeurs et ambitions communes que sont **la transmission, la culture et le patrimoine**, afin de signer un partenariat durable.



« Le partenariat entre Espérance banlieues et Patrivia va permettre aux élèves des écoles du réseau de découvrir des trésors du patrimoine souvent méconnus. Cela correspond parfaitement à notre modèle pédagogique où la transmission de la culture, de l'histoire et de la géographie du pays est centrale. C'est aussi une chance pour les élèves de sortir de leur quartier, d'ouvrir leur horizon et d'apprendre autrement »

explique **Laure Kepes, responsable mécénat et partenariats chez Espérance banlieues**

« Nous nous réjouissons de la mise en place de ce partenariat avec Patrivia. Ces visites culturelles sont une excellente opportunité pour nos jeunes qui apprécient les pédagogies alternatives. Ils auront la chance de se familiariser avec un patrimoine parfois méconnu, une belle manière de les intéresser à l'histoire. » complète **Stéphanie Saleilles, chargée de mécénat chez Apprentis d'Auteuil**

Ainsi, **Patrivia propose sans exclusivité un mécénat en nature à Espérance banlieues et à Apprentis d'Auteuil** qui repose sur la mise à disposition gratuite de billets au bénéfice des jeunes des deux fondations. Pour ce faire, Patrivia soumettra à ses clients un arrondi sur l'achat de billets en ligne. L'excédent obtenu permettra d'**offrir aux établissements Espérance banlieues et Apprentis d'Auteuil des bons d'achat** gratuits pour différentes visites culturelles.

À PROPOS DE PATRIVIA

Fondée en 2016 par deux passionnés du patrimoine, Patrivia est une billetterie en ligne dédiée au patrimoine français et belge, regroupant en quasi-exclusivité plus de 300 lieux. Propulsée par une levée de fonds de 235.000€ en love money en décembre 2017, cette plateforme unique facilite l'accès à la culture pour tous, tout en aidant à la nécessaire transition numérique du secteur du patrimoine. Les 8 membres de l'équipe ont à cœur de donner du sens à leur travail en le mettant au service tant du patrimoine que des visiteurs. Patrivia a remporté le prix de start-up billetterie la plus prometteuse de l'année lors de la première édition du FrenchTick 2018 et le trophée du meilleur Service Groupe Bus&Car Volvo 2018.

patrivia.net

À PROPOS D'ESPÉRANCE BANLIEUES

Le réseau Espérance Banlieues est né en 2012 sous l'impulsion de son Président-Fondateur, Éric Mestrallet, pour lutter contre les inégalités face à l'éducation dans les quartiers prioritaires. Avec une promesse : proposer un modèle alternatif d'école aconfessionnelle (du CP à la 3e) qui donne le goût de la réussite aux élèves, leur transmette une instruction de qualité, et les aide à grandir en citoyens libres et responsables. Ce modèle articule la transmission d'un enseignement de qualité, d'une éducation et d'un attachement solide à la France. Les écoles constituent par ailleurs des petites sociétés de la confiance favorisant les liens sociaux sur des territoires parfois éclatés. Elles favorisent ainsi une meilleure cohésion sociale et préfigurent pour les élèves la communauté nationale à laquelle ils contribueront avec leurs propres talents. Espérance banlieues accueille aujourd'hui 700 élèves dans 16 écoles partout en France.

www.esperancebanlieues.org

À PROPOS D'APPRENTIS D'AUTEUIL

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Apprentis d'Auteuil accompagne plus de 30 000 jeunes et familles dans près de 230 établissements. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 72 formations professionnelles dans 15 filières. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans plus de 54 pays aux côtés de ses 195 partenaires locaux. Chaque année, 23 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

<http://www.apprentis-auteuil.org>

<https://twitter.com/AAuteuil>



CONTACT PRESSE - WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac eglantine@wordcom.fr

Marie-Colombe Tranvouez marie-colombe@wordcom.fr